2014-2019年中国煤炭贸易 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国煤炭贸易市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/maoyi1405/493271FAL7.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国煤炭贸易市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。 首先介绍了煤炭贸易行业的概念以及国际煤炭贸易格局,接着分析了中国煤炭贸易行业发展 环境,然后对中国煤炭贸易行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国煤炭贸易行 业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭贸易行业有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

2013年全国煤炭产量完成37亿吨左右,煤炭产量由前10年年均增加2亿多吨,首次降至5000万吨左右。2013年,煤炭企业经营困难增加,企业偿债能力下降,经营风险加大。前11个月规模以上企业主营业务成本同比增长4.56%,其中大型煤炭企业主营业务成本同比增长21.1%,行业利润同比下降38.8%,亏损企业亏损额405.54亿元,同比增长了80.7%,大型企业利润同比下降37.03%,有33家企业亏损,亏损面36.7%,亏损额比去年增加了16.7个百分点。报告目录:

第一章 煤炭贸易业发展背景 15

- 1.1 煤炭贸易业概述 15
- 1.1.1 煤炭贸易的概念 15
- 1.1.2 煤炭贸易业市场特点 15
- (1) 贸易集中需求大15
- (2)物资调配依赖性15
- (3)影响因素的制约15
- 1.2 煤炭贸易业务模式分析 16
- 1.2.1 煤炭贸易业务模式剖析 16
- 1.2.2 煤炭贸易业务模式创新基础 17
- (1) 理念基础 17
- (2)资源基础 17
- (3) 营销基础 18
- (4)资金基础 18
- (5) 品牌基础 18

第二章 国际煤炭贸易格局及市场状况

- 192.1 国际煤炭贸易市场总体状况 19
- 2.1.1 国际煤炭资源概况 19
- (1)国际煤炭资源储量分析19
- (2) 国际煤炭资源分布状况 19
- 2.1.2 国际煤炭贸易现状 21
- (1)国际煤炭贸易总量21
- (2) 国际煤炭贸易运作方式 23
- (3)国际煤炭贸易结算方式24
- 2.1.3 国际煤炭资产交易现状 24
- (1) 国际煤炭资产交易总额 24
- (2) 主要煤炭资产出售国家 24
- 2.2 太平洋煤炭贸易圈 26
- 2.2.1 太平洋煤炭贸易圈主要输出地区产量及出口量 26
- (1) 澳大利亚煤炭产量及出口量 26
- (2) 印度尼西亚煤炭产量及出口量26
- (3) 越南煤炭产量及出口量 26
- 2.2.2 太平洋煤炭贸易圈输入地区消费量及进口量 27
- (1)日本煤炭消费量及进口量27
- (2)韩国煤炭消费量及进口量27
- (3) 印度煤炭消费量及进口量 28
- (4)台湾煤炭消费量及进口量28
- 2.3 大西洋煤炭贸易圈 29
- 2.3.1 大西洋煤炭贸易圈主要输出地区产量及出口量 29
- (1) 南非煤炭产量及出口量29
- (2) 哥伦比亚煤炭产量及出口量 29
- (3)加拿大煤炭产量及出口量30
- (4)俄罗斯煤炭产量及出口量30
- (5)美国煤炭产量及出口量31
- 2.3.2 大西洋煤炭贸易圈输入地区消费量及进口量 31
- (1) 英国煤炭消费量及进口量31
- (2)德国煤炭消费量及进口量31
- (3) 西班牙煤炭消费量及进口量32

- 2.4 国际煤炭贸易细分市场前景 32
- 2.4.1 国际焦煤贸易市场现状及前景 32
- (1) 国际焦煤进出口贸易现状分析32
- (2) 2014-2019年国际焦煤进出口贸易市场前景 33
- 2.4.2 国际动力煤贸易市场前景 34
- (1) 国际动力煤进出口贸易现状分析 34
- (2) 2014-2019年国际动力煤进出口贸易市场前景 35
- 2.5 国际煤炭贸易供需市场前景 36
- 2.5.1 2014-2019年国际煤炭主要输出地区供给预测 36
- 2.5.2 2014-2019年国际煤炭主要输入地区需求预测 38

第三章 中国煤炭贸易格局及市场前景 40

- 3.1 中国煤炭行业需求格局 40
- 3.1.1 煤炭总体需求分析 40
- (1) 煤炭消费总量及变化 40
- (2) 煤炭销售产值分析 40
- (3) 煤炭消费结构分析 42
- 3.1.2 大耗煤行业需求预测分析 45
- (1) 火电行业煤炭需求预测 45
- 1) 火电行业耗煤情况 45
- 2) 直供电厂耗煤情况 45
- 3) 直供电厂煤炭库存 46
- 4) 火电行业煤炭需求预测 48
- (2)钢铁行业煤炭需求预测49
- 1)粗钢产量分析49
- 2)钢铁行业耗煤情况49
- 3)钢铁行业煤炭需求前景预测50
- (3) 水泥行业煤炭需求预测 50
- 1) 水泥行业产量 50
- 2) 水泥行业耗煤情况 50
- 3) 水泥行业煤炭需求预测 51
- (4) 化肥行业煤炭需求预测 51

- 1) 合成氨产量分析 51
- 2) 化肥行业耗煤情况 52
- 3) 化肥行业煤炭需求前景预测 52
- 3.2 中国煤炭进出口贸易总体状况 52
- 3.2.1 煤炭进出口贸易概况 52
- 3.2.2 煤炭贸易政策及体制 54
- 3.2.3 煤炭进出口贸易特点 55
- 3.3 中国煤炭出口贸易现状及市场前景 57
- 3.3.1 中国煤炭出口流向分析 57
- (1)中国煤炭出口日本分析57
- (2)中国煤炭出口韩国分析58
- (3)中国煤炭出口台湾分析58
- (4)中国煤炭出口其他地区分析58
- 3.3.2 中国煤炭细分产品出口量及出口价格分析 58
- (1) 无烟煤出口量及出口价格分析 58
- (2) 炼焦煤出口量及出口价格分析 59
- (3) 动力煤出口量及出口价格分析 60
- 3.3.3 2014-2019年中国煤炭出口贸易市场前景 61
- 3.4 中国煤炭进口贸易现状及市场前景 61
- 3.4.1 中国煤炭进口来源分析 61
- (1)中国进口印尼煤炭分析62
- (2)中国进口澳大利亚煤炭分析62
- (3)中国进口越南煤炭分析63
- (4)中国进口蒙古煤炭分析63
- (5)中国进口俄罗斯煤炭分析63
- (6)中国进口其他地区煤炭分析63
- 3.4.2 中国煤炭细分产品进口量及进口价格分析 64
- (1) 无烟煤进口量及进口价格分析 64
- (2) 炼焦煤进口量及进口价格分析 65
- (3) 动力煤进口量及进口价格分析66
- 3.4.3 2014-2019年中国煤炭进口贸易市场前景 68
- 3.5 中国煤炭进出口贸易的影响因素 69

- 3.5.1 国内外经济形势 69
- 3.5.2 能源国际化战略 69
- 3.5.3 煤炭进出口政策 70
- 3.5.4 国内外煤炭供需 70
- (1) 国内供求关系 70
- (2) 煤炭出口国因素 70
- 3.5.5 国际煤炭价格变化 72
- 3.5.6 国际干散货海运市场变化 72
- 3.5.7 气候灾害等其他因素 73

第四章 中国煤炭贸易业重点区域分析 75

- 4.1 主要煤炭调出区域分析 75
- 4.1.1 & Idquo; 三西" 煤炭总体发展状况 75
- (1) "三西"煤炭产量分析 75
- (2) & Idquo; 三西" 煤炭调出量分析 75
- 4.1.2 山西煤炭调运分析 76
- (1) 山西煤炭资源储量分析 76
- (2) 山西煤炭资源分布情况 76
- (3) 山西煤炭主要煤种概况 77
- (4) 山西煤炭生产量分析 77
- (5) 山西煤炭耗费量分析 79
- (6) 山西煤炭调运分析 79
- (7) 山西煤炭"十二五"规划 79
- 4.1.3 陕西煤炭调运分析 80
- (1) 陕西煤炭资源储量分析80
- (2) 陕西煤炭资源分布情况80
- (3) 山西煤炭主要煤种概况 81
- (4)陕西煤炭生产量分析82
- (5) 陕西煤炭耗费量分析82
- (6) 陕西煤炭调运分析82
- (7) 陕西煤炭"十二五"规划83
- 4.1.4 蒙西煤炭调运分析 83

- (1) 蒙西煤炭资源储量分析83
- (2)蒙西煤炭资源分布情况83
- (3)蒙西煤炭主要煤种概况83
- (4)蒙西煤炭生产量分析84
- (5)蒙西煤炭消费量分析84
- (6)蒙西煤炭调运分析84
- (7) 蒙西煤炭"十二五"规划85
- 4.2 主要煤炭调入区域分析 85
- 4.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析 85
- (1) 东部沿海煤炭产量及增长85
- (2) 东部沿海煤炭调入需求量86
- 4.2.2 广东煤炭调入需求分析86
- (1) 广东煤炭产量及增长86
- (2) 广东煤炭需求量分析86
- (3) 广东煤炭调入量分析86
- 4.2.3 江苏煤炭调入需求分析 87
- (1) 江苏煤炭产量及增长87
- (2) 江苏煤炭需求量分析87
- (3) 江苏煤炭调入量分析88
- 4.2.4 浙江煤炭调入需求分析88
- (1) 浙江煤炭产量及增长88
- (2) 浙江煤炭需求量分析88
- (3) 浙江煤炭调入量分析89
- 4.2.5 山东煤炭调入需求分析89
- (1) 山东煤炭产量及增长90
- (2) 山东煤炭需求量分析90
- (3) 山东煤炭调入量分析90
- 4.2.6 河北煤炭调入需求分析 90
- (1)河北煤炭产量及增长91
- (2)河北煤炭需求量分析91
- (3)河北煤炭调入量分析91

第五章 煤炭贸易运输业发展现状与前景 92

- 5.1 国际煤炭海运贸易市场现状及前景 92
- 5.1.1 国际干散货海运市场分析 92
- (1)干散货运价影响因素92
- (2)干散货运输船型运价分析92
- (3)干散货运输价格走势预测94
- (4)干散货运输价格波动带来的贸易风险 97
- 5.1.2 全球煤炭海运市场分析 97
- (1) 煤炭海运贸易量分析 97
- (2) 煤炭运力供求分析 97
- (3) 煤炭海运费分析 97
- 5.1.3 国际主要煤炭港口发展分析 98
- (1) Pwcs-kooragang分析 98
- (2) Electro-Coal Transfer分析 98
- (3) 里查茲湾港分析 99
- (4) 韦斯特-肖尔港分析 99
- (5)亚博利瓦尔港分析99
- (6) 安特卫普港分析 99
- (7) 鹿特丹港分析 99
- (8) 布里斯托尔港分析 99
- 5.1.4 2014-2019年国际煤炭海运贸易市场前景 100
- 5.2 中国煤炭海运市场现状及前景 101
- 5.2.1 中国干散货海运市场分析 101
- (1)中国沿海(散货)运价指数 101
- (2)中国沿海(散货)运价指数影响因素 102
- (3)中国煤炭海运船队分析 102
- 5.2.2 中国主要煤炭港口发展分析 102
- (1)秦皇岛港煤炭贸易分析103
- (2) 天津港煤炭贸易分析 103
- (3)京唐港煤炭贸易分析 104
- (4) 日照港煤炭贸易分析 105
- (5)连云港煤炭贸易分析 105

- (6) 黄骅港煤炭贸易分析 106
- (7) 上海港煤炭贸易分析 106
- (8) 宁波港煤炭贸易分析 107
- (9) 广州港煤炭贸易分析 107
- 5.2.3 2014-2019年中国煤炭海运市场前景 108
- 5.3 中国煤炭贸易其他运输方式分析 108
- 5.3.1 煤炭铁路运输发展分析 108
- (1) 煤炭铁路运输状况分析 108
- (2) 煤炭铁路运输格局分析 110
- (3) 煤炭铁路运输流量流向分析 110
- (4) 煤炭铁路运输线路分析 111
- (5)铁路煤炭运输发展规划114
- (6) 煤炭铁路运输存在的问题 114
- (7) 煤炭铁路运输前景预测 115
- 5.3.2 公路煤炭运输发展分析 115
- (1) 公路煤炭运价分析 115
- (2) 公路煤炭运输适应性分析 115
- (3) 公路煤炭运输前景预测 116

第六章 煤炭贸易信息化发展战略对策 117

- 6.1 煤炭贸易信息化的经济效益分析 117
- 6.1.1 煤炭贸易信息化的供给需求分析 117
- 6.1.2 煤炭贸易信息化的成本收益分析 121
- 6.1.3 煤炭贸易信息化的制度经济学分析 124
- 6.1.4 煤炭贸易信息化的人本分析 126
- 6.2 煤炭贸易信息化评价体系指标分析 128
- 6.2.1 煤炭贸易信息化满意度分析 128
- 6.2.2 煤炭贸易信息化的评价方法 129
- 6.2.3 煤炭贸易信息化评价指标体系 129
- 6.3 煤炭贸易信息化实证分析 132
- 6.3.1 神华集团概况 132
- 6.3.2 神华集团煤炭运销公司的信息化建设情况 132
- 6.3.3 神华集团煤炭运销公司的信息化综合评价 134

- 6.4 我国煤炭贸易信息化发展战略 135
- 6.4.1 我国煤炭贸易信息化发展态势战略分析 135
- 6.4.2 我国煤炭贸易信息化发展的优劣势 135
- 6.4.3 我国煤炭贸易信息化发展的战略目标 137
- 6.4.4 我国煤炭贸易信息化发展的战略步骤与战略重点 138

第七章 煤炭贸易业交易模式现状与前景 140

- 7.1 煤炭流通体制变革分析 140
- 7.1.1 煤炭订货模式 140
- 7.1.2 订货与销售相结合模式 140
- 7.1.3 煤炭销售模式 140
- 7.2 煤炭现货交易模式现状与趋势 141
- 7.2.1 年度交易模式分析 141
- (1)年度交易模式的特点 141
- (2) 年度交易模式的优缺点 141
- (3)年度交易模式的发展趋势 141
- 7.2.2 日常交易模式模式分析 141
- (1)日常交易模式的特点 141
- (2) 日常交易模式的优缺点 141
- (3)日常交易模式的发展趋势 142
- 7.2.3 日常交易模式模式分析 142
- (1) 专场交易模式的特点 142
- (2) 专场交易模式的优缺点 142
- (3) 专场交易模式的发展趋势 142
- 7.2.4 现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较 142
- 7.2.5 煤炭现货交易模式趋势前景 143
- 7.3 全国煤炭交易中心发展现状及态势 143
- 7.3.1 中国(太原)煤炭交易中心 143
- 7.3.2 秦皇岛海运煤炭交易市场 145
- 7.3.3 广州华南煤炭交易中心 146
- 7.3.4 陕西煤炭交易中心 147
- 7.3.5 西南煤炭交易中心 148

- 7.3.7 北方(华诚煤网)煤炭电子交易中心 150
- 7.3.8 东北亚煤炭交易中心 153
- 7.3.9 新疆煤炭交易中心 154
- 7.3.10 内蒙古煤炭交易中心 156
- 7.3.11 内蒙古包头市东兴煤炭交易市场 157
- 7.3.12 宁波(进口)煤炭交易中心 158
- 7.3.13 华中煤炭交易市场 158
- 7.3.14 江西省煤炭交易中心 160
- 7.3.15 上海煤炭交易网 160
- 7.3.16 浙江海丰煤炭交易中心 161
- 7.3.17 西部(重庆万盛)煤炭交易中心 162
- 7.3.18 南方煤炭交易中心 162
- 7.3.19 沈阳煤炭交易中心 163
- 7.3.20 天津天保大宗煤炭交易市场(TBCE) 164

第八章 煤炭贸易业领先企业个案经营分析 166

- 8.1 煤炭贸易业出口企业经营分析 166
- 8.1.1 中国中煤能源集团有限公司经营分析 166
- (1)企业发展简况分析 166
- (2)企业主营业务分析 166
- (3)企业经营情况分析 166
- 1)主要经济指标分析 166
- 2)企业盈利能力分析 167
- 3)企业运营能力分析 168
- 4)企业偿债能力分析 168
- 5)企业发展能力分析 169
- 8.1.2 山西煤炭进出口集团有限公司经营分析 172
- 8.1.3 神华集团有限责任公司经营分析 176
- 8.1.4 中国五矿集团公司经营分析 182
- 8.2 煤炭贸易业领先进口企业经营分析 187
- 8.2.1 中国矿产有限责任公司经营分析 187
- 8.2.2 潮州市亚太能源有限公司经营分析 190

- 8.2.3 神华销售集团有限公司经营分析 191
- 8.2.4 珠海秦发贸易有限公司经营分析 193
- 8.2.5 内蒙古额济纳旗庆华-马克那林苏海特商贸有限公司经营分析 194

第九章 煤炭贸易业风险防范与竞争战略规划 253

- 9.1 煤炭贸易企业风险分析与辨识 253
- 9.1.1 外部政策与环境风险域 253
- 9.1.2 综合性经营决策风险域 254
- 9.1.3 销售与收款风险域 255
- 9.1.4 采购与付款风险域 255
- 9.1.5 财务会计风险域 255
- 9.1.6 物流与库存风险域 255
- 9.1.7 合同与信用风险域 256
- 9.2 煤炭贸易企业风险成因及防范措施 256
- 9.2.1 煤炭贸易企业信用风险成因与防范 256
- (1) 信用风险的成因 256
- (2)信用风险的防范 256
- 9.2.2 煤炭贸易企业财务风险成因与防范 257
- (1) 财务风险形成的内因 257
- (2) 财务风险形成的外因 258
- (3) 内外因共同作用形成的财务风险 258
- (4)建立财务风险预警指标体系 258
- (5)进行企业经营风险预警内控责任分配 259
- 9.3 煤炭贸易国际竞争力分析及战略规划制定建议 259
- 9.3.1 基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价 259
- 9.3.2 基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价 260
- (1) 混合评价指标的处理 260
- (2) 利用熵权确定各评价指标权重 262
- (3)基于熵权多层次综合评价 262
- (4) 竞争优势评价结果分析 263
- 9.3.3 煤炭贸易国际竞争战略制定建议 264
- (1)目标市场战略规划 264

(2)市场竞争战略规划 264

(3) 煤炭资源国际化延伸战略规划 265

图表目录:部分

图表:2013年全球煤炭储量分布格局

图表:2013年全球煤炭产量分布格局

图表:2009-2013年全球煤炭产量统计

图表:2013年中国煤炭储量分布格局

图表:2009-2013年中国煤炭产量统计

图表:2009-2013年中国煤炭区域分布统计

图表:2009-2013年中国煤炭需求市场概况

图表:2009-2013年中国煤炭进口金额统计:美元

图表:2009-2013年中国煤炭进口数量统计

图表:2009-2013年中国煤炭出口金额统计:美元

图表:2009-2013年中国煤炭出口数量统计

图表:2009-2013年中国煤炭出口单价走势

图表:2009-2013年中国煤炭进口单价走势

图表:2011-2013年中国中煤能源集团有限公司主要经济指标走势

图表:2011-2013年中国中煤能源集团有限公司经营收入走势

图表:2011-2013年中国中煤能源集团有限公司盈利指标走势

图表:2011-2013年中国中煤能源集团有限公司负债情况

图表:2011-2013年中国中煤能源集团有限公司负债指标走势

图表:2011-2013年中国中煤能源集团有限公司运营能力指标走势

图表:2011-2013年中国中煤能源集团有限公司成长能力指标走势

图表:2011-2013年山西煤炭进出口集团有限公司主要经济指标走势

图表:2011-2013年山西煤炭进出口集团有限公司经营收入走势

图表:2011-2013年山西煤炭进出口集团有限公司盈利指标走势

图表:2011-2013年山西煤炭进出口集团有限公司负债情况

图表:2011-2013年山西煤炭进出口集团有限公司负债指标走势

图表:2011-2013年山西煤炭进出口集团有限公司运营能力指标走势

图表:2011-2013年山西煤炭进出口集团有限公司成长能力指标走势

图表:2011-2013年神华集团有限责任公司主要经济指标走势

图表:2011-2013年神华集团有限责任公司经营收入走势

图表:2011-2013年神华集团有限责任公司盈利指标走势

图表:2011-2013年神华集团有限责任公司负债情况

图表:2011-2013年神华集团有限责任公司负债指标走势

图表: 2011-2013年神华集团有限责任公司运营能力指标走势

图表:2011-2013年神华集团有限责任公司成长能力指标走势

图表:2011-2013年中国五矿集团公司主要经济指标走势

图表:2011-2013年中国五矿集团公司经营收入走势

图表:2011-2013年中国五矿集团公司盈利指标走势

图表:2011-2013年中国五矿集团公司负债情况

图表:2011-2013年中国五矿集团公司负债指标走势

图表:2011-2013年中国五矿集团公司运营能力指标走势

图表:2011-2013年中国五矿集团公司成长能力指标走势

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问: http://www.bosidata.com/maoyi1405/493271FAL7.html